



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Kraków, 28.01.2025

Ścieżka SMART



Jak skutecznie ubiegać się o dofinansowanie?

 **Fundusze Europejskie**
dla Nowoczesnej Gospodarki



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Kraków, 28.01.2025

Jakie uwarunkowania będą
wpływać na rozwój MŚP
w najbliższych latach i jak włączyć
je w strategię rozwoju?

Andrzej Poszewiecki, UG, KIG



Fundusze Europejskie

dla Nowoczesnej Gospodarki



Dołącz:
slido.com
#PARP_2025



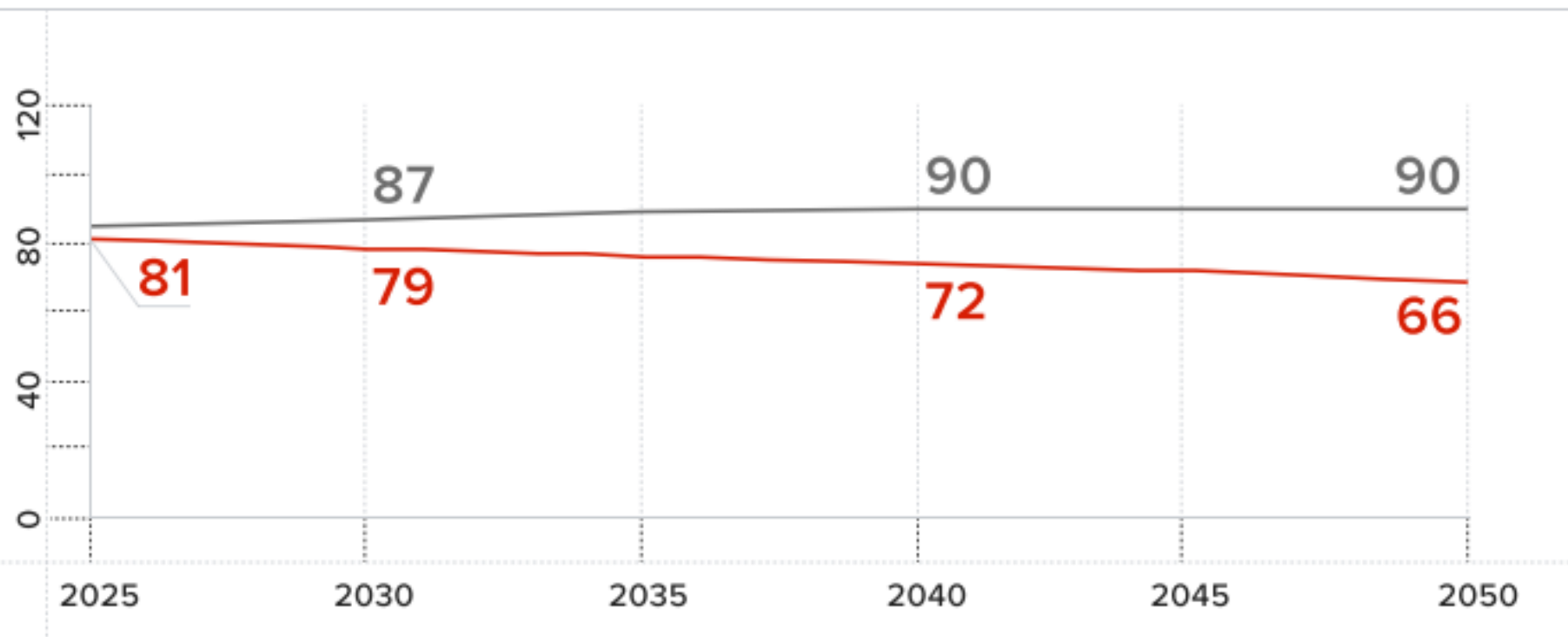
WARSZAWA, 9 STYCZNIA 2025

Strategia ORLEN do 2035 roku

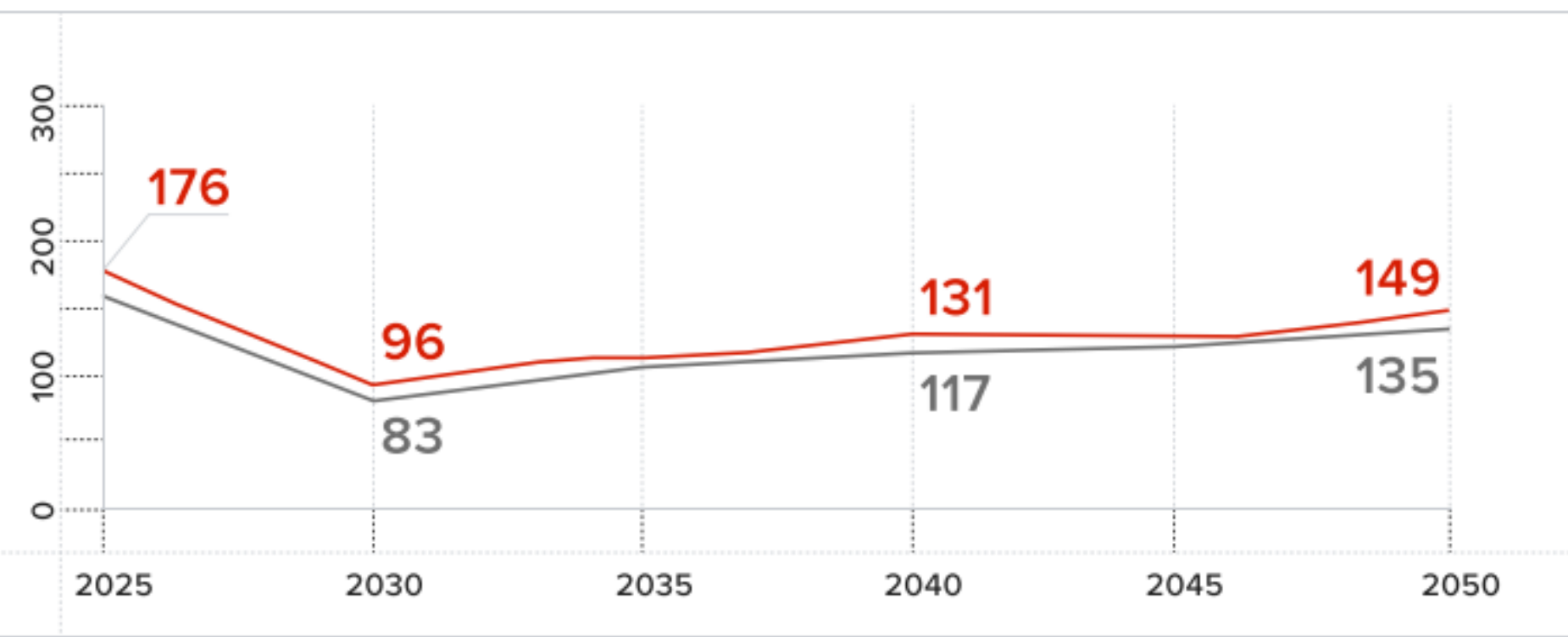
ENERGIA JUTRA ZACZYNA SIĘ DZIŚ



PROGNOZA CENY ROPY BRENT [USD/bbl, ceny realne, 2024]

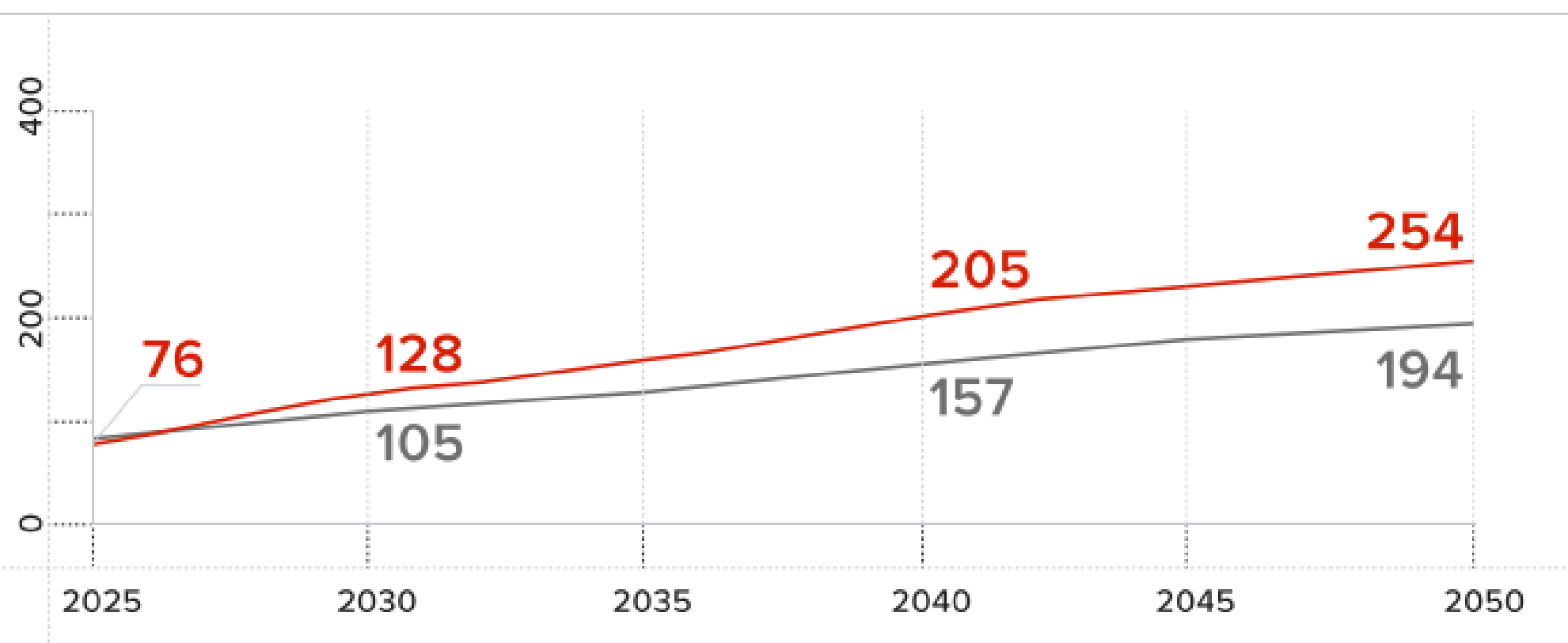


PROGNOZA CEN GAZU ZIEMNEGO W POLSCE [PLN/MWh, ceny realne, 2024]



Aktualizacja (17.01.2025) o średnia wiodących ośrodków analitycznych

PROGNOZA CEN EU ETS I [EUR/t CO₂, ceny realne, 2024]



Wkład MŚP w gospodarkę narodową

Zatrudnienie:

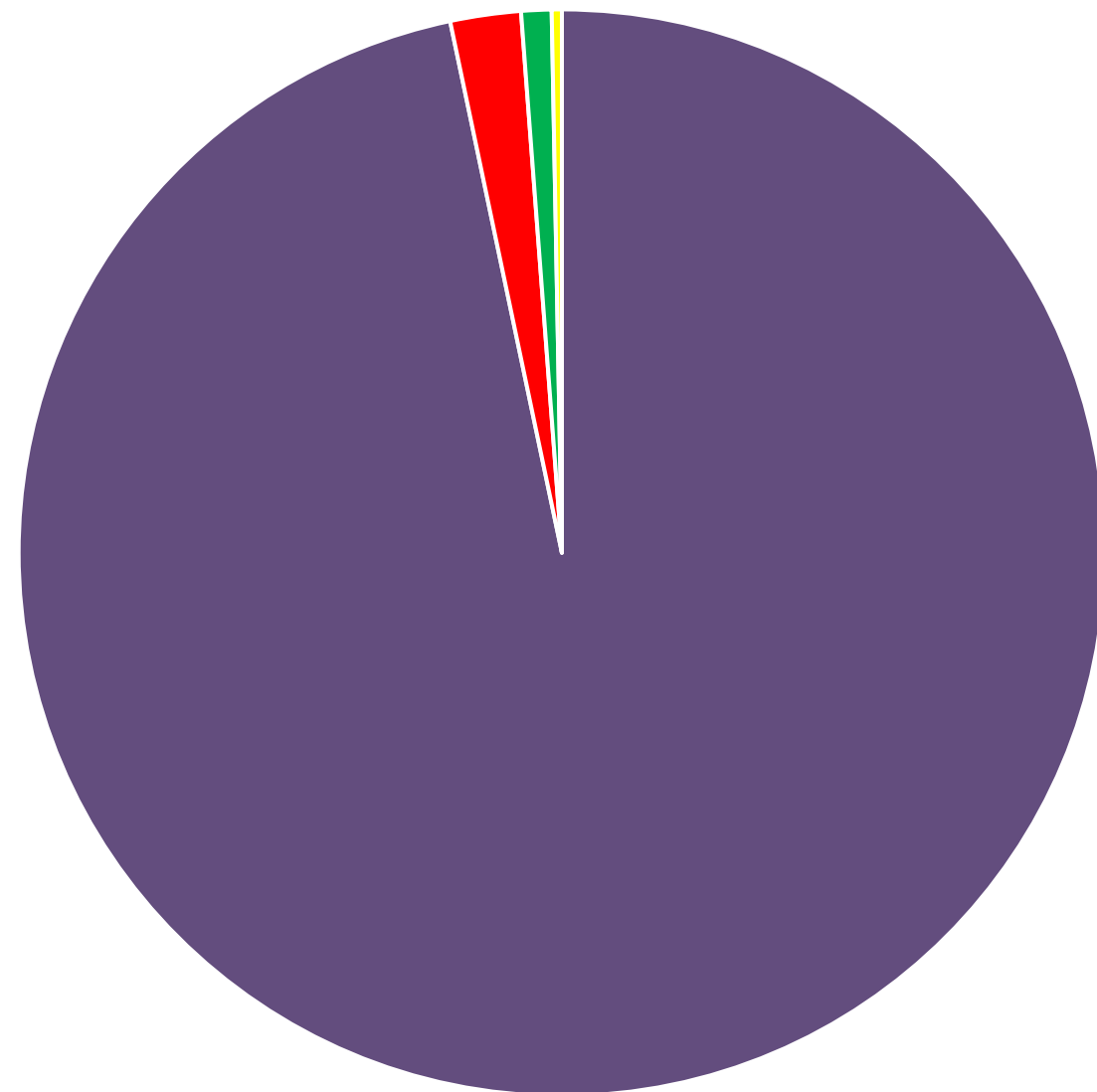
- MŚP stanowią 99,9% przedsiębiorstw w Polsce
- W MŚP pracuje ok. 68% pracowników
- Przeciętna liczba zatrudnionych na 1 podmiot - 3 osoby

Produkt Krajowy Brutto (PKB):

- Przedsiębiorstwa w Polsce wytwarzają blisko 67,9% PKB
- Sektor MŚP generuje około 45,3% PKB

Sektor MŚP w Polsce

Struktura przedsiębiorstw w Polsce według wielkości (2022)



■ Mikroprzedsiębiorstwa (96,7%) ■ Małe przedsiębiorstwa (2,1%)
■ Średnie przedsiębiorstwa (0,9%) ■ Duże przedsiębiorstwa (0,3%)

- **Znaczenie sektora MŚP:** MŚP stanowią 99,8% wszystkich firm w Polsce, generując 50,5% PKB oraz zatrudniając około 67% ogółu pracowników. Są kluczowym filarem gospodarki i innowacji. (PARP, 2024)
- **Główne wyzwania:** Niskie tempo cyfryzacji, niepewność geopolityczna, zmieniające się wymagania klientów.
- **Teza:** Przyszłość MŚP zależy od skutecznego wdrażania innowacji, cyfryzacji, zrównoważonego rozwoju i internacjonalizacji jako elementów strategii rozwoju.



Przyszłość MŚP

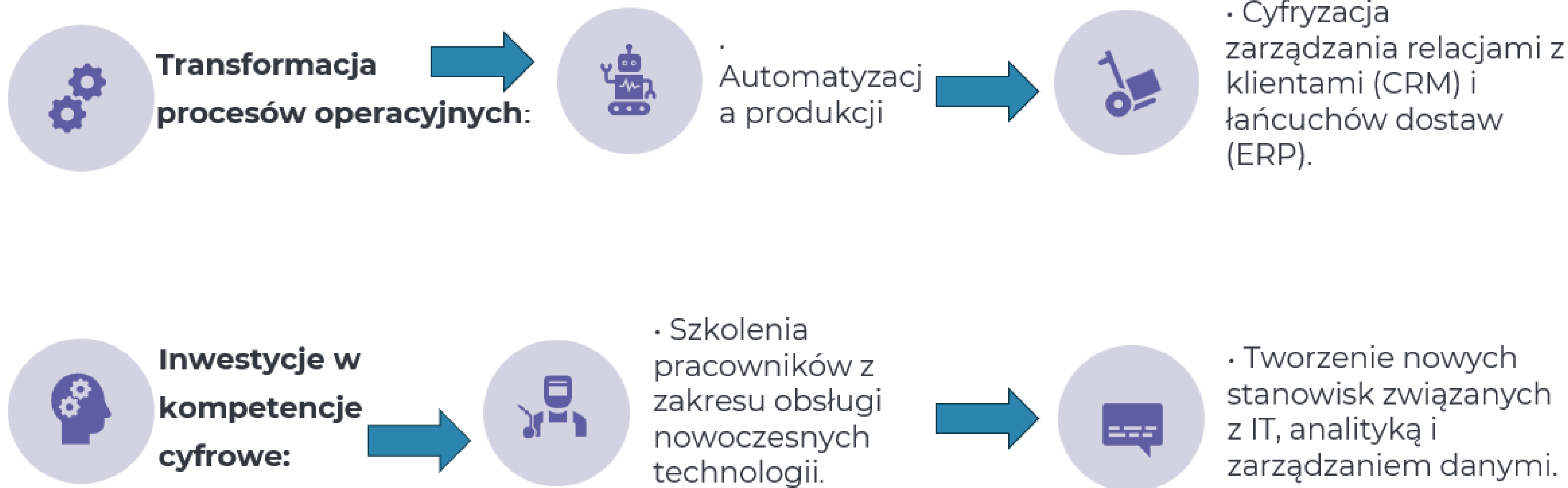


Przyszłość MŚP: Innowacje, cyfryzacja, zrównoważony rozwój i internacjonalizacja.

Temat: Jak włączyć kluczowe trendy w strategię rozwoju przedsiębiorstw w Polsce i Europie?

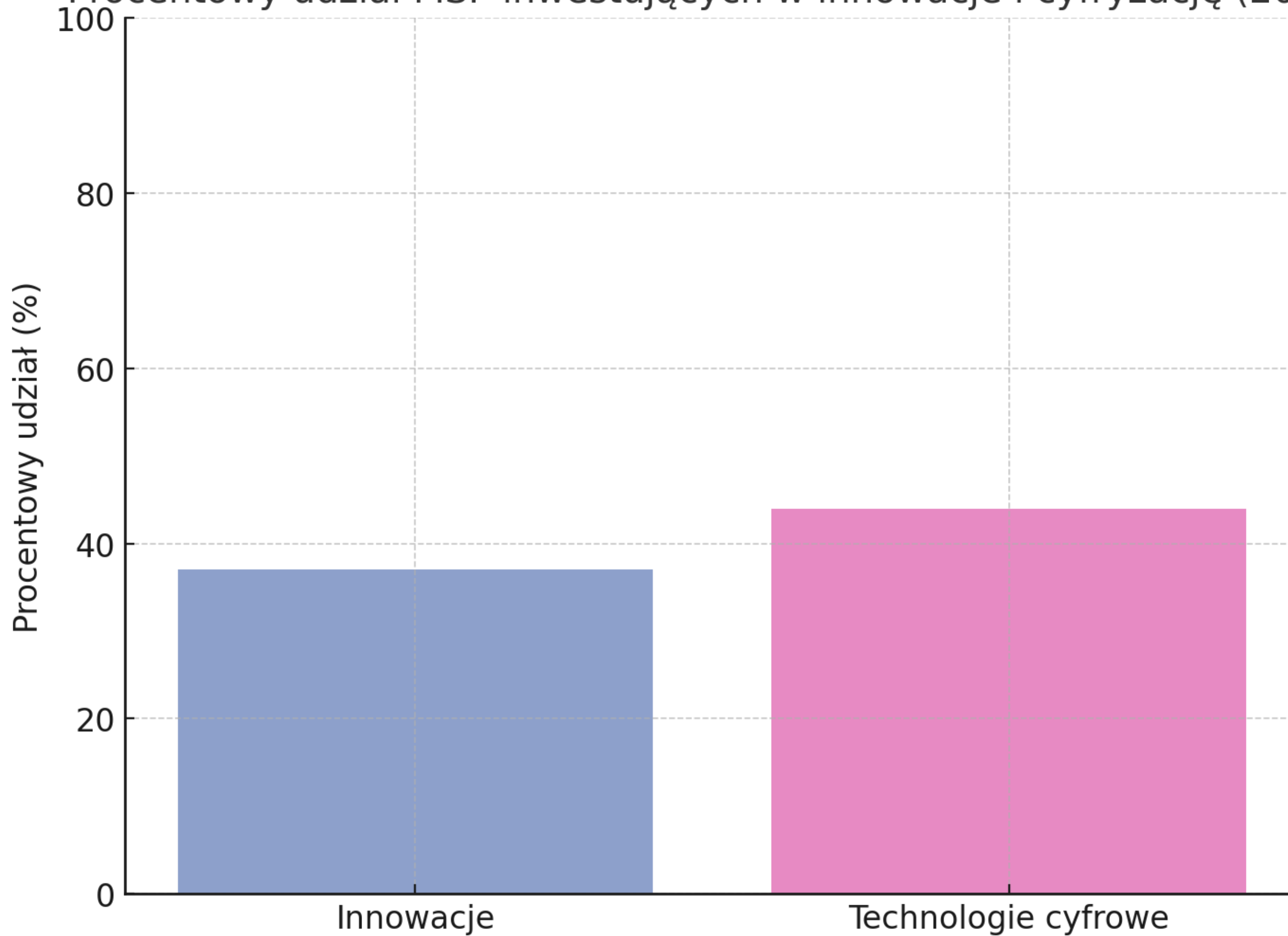
Cel: Identyfikacja wyzwań i szans dla sektora MŚP na nadchodzące lata.

Cyfryzacja jako fundament strategii przedsiębiorstw

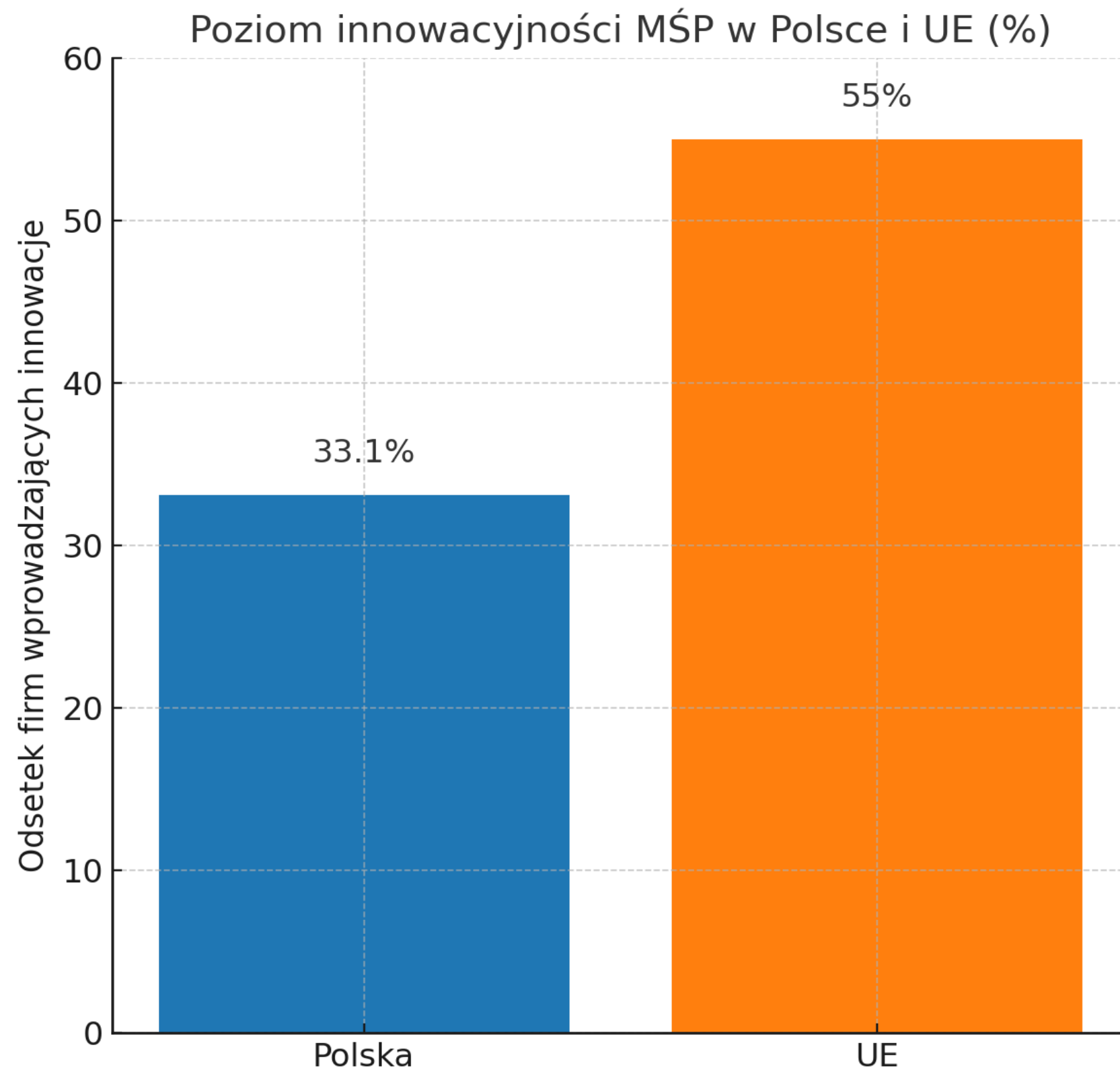




Procentowy udział MŚP inwestujących w innowacje i cyfryzację (2022)



Innowacje jako motor rozwoju MŚP



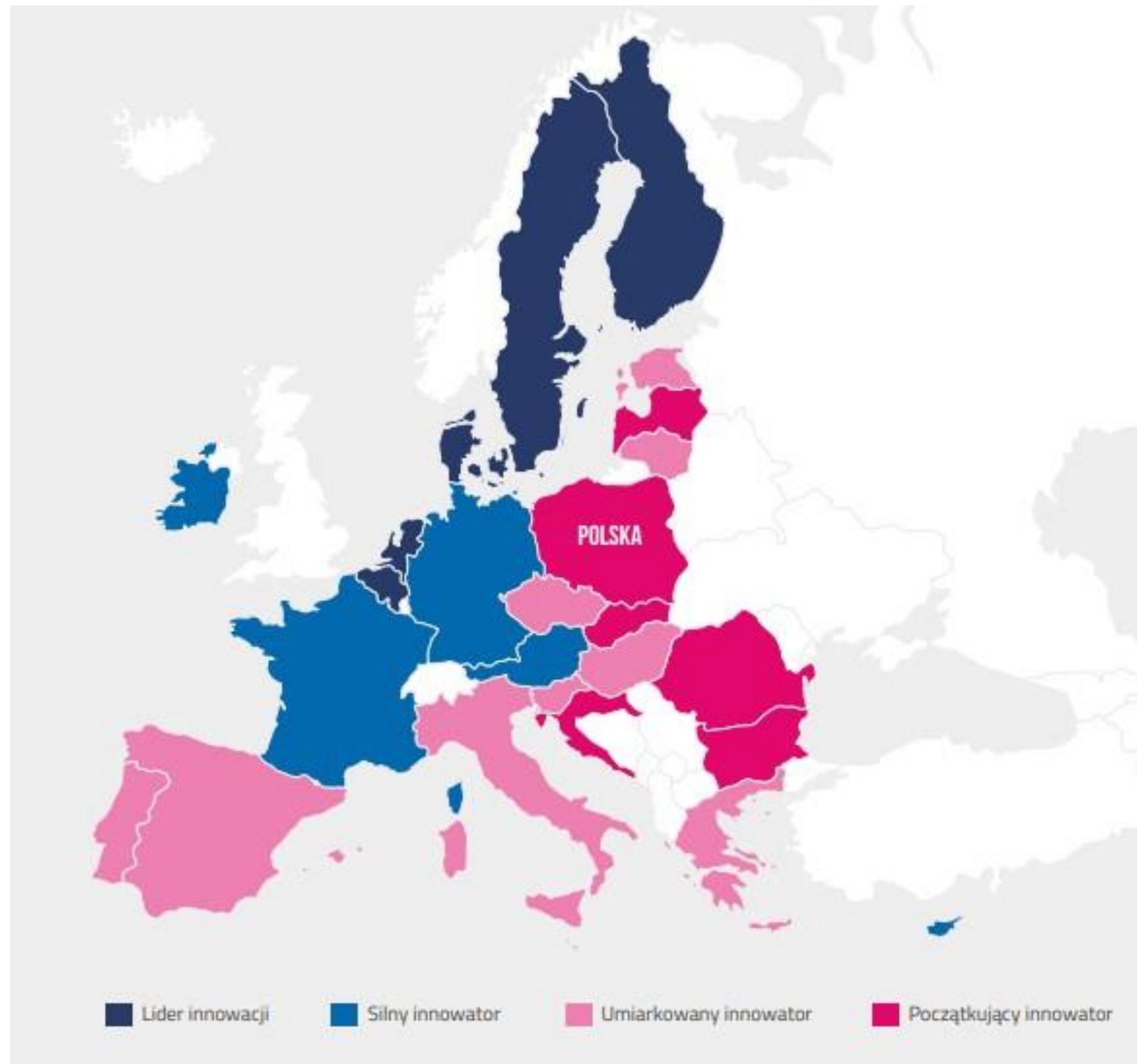
Stan innowacyjności w Polsce:

W 2023 roku tylko 33,1% MŚP w Polsce wprowadziło jakiegokolwiek innowacje produktowe lub procesowe (średnia UE: 55%). (Eurostat, 2023)

Kluczowe trendy:

- Automatyizacja procesów produkcyjnych.
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji i Big Data w analizie biznesowej.
- Rozwój nowych modeli biznesowych, np. platform ekonomicznych.
- Programy wsparcia: Horyzont Europa, PARP – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2021-2027.

Europejski Ranking Innowacyjności (EIS)

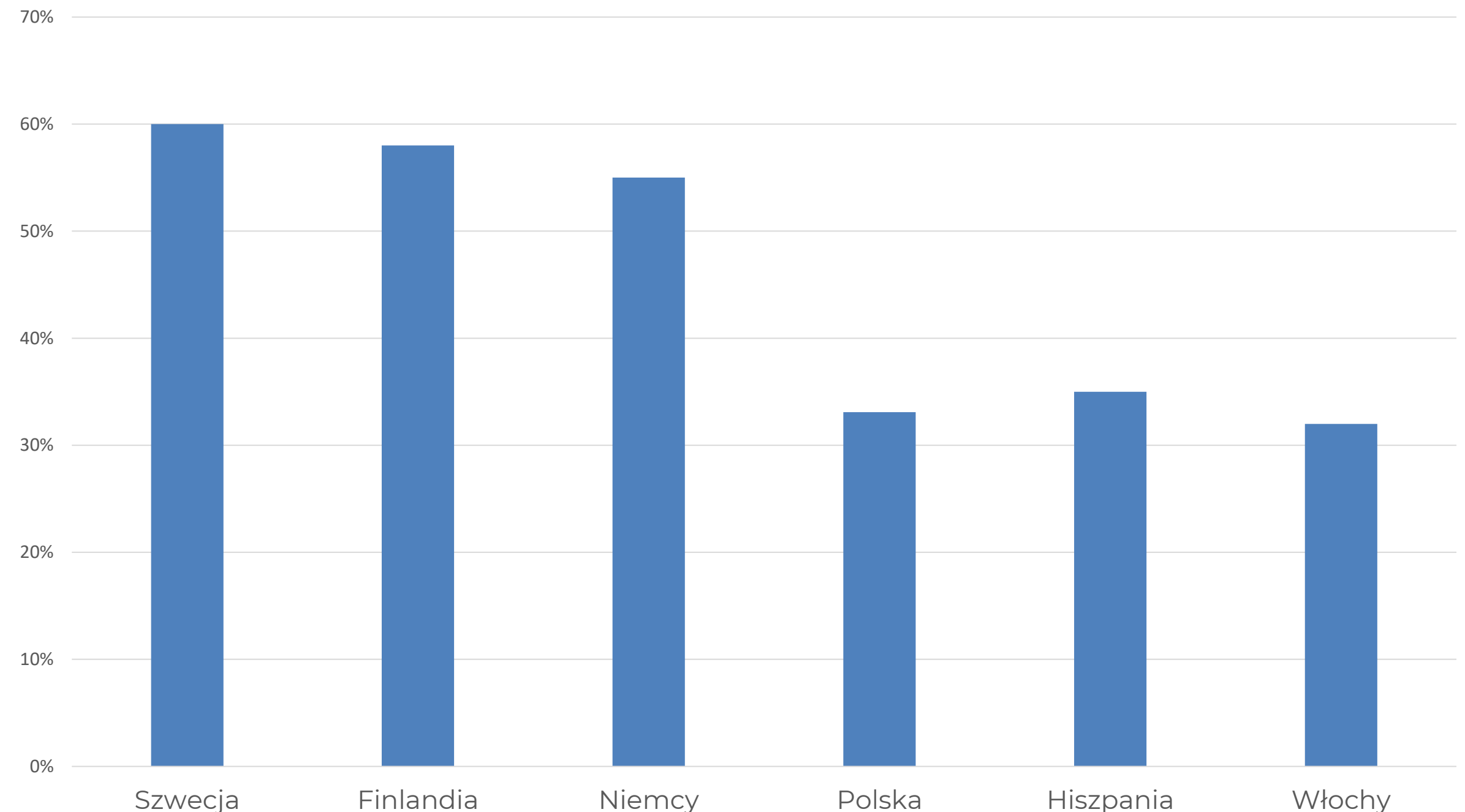


- **Europejski Ranking Innowacyjności (EIS):** Polska jest w grupie „początkujących innowatorów” obok Bułgarii, Chorwacji, Litwy, Rumunii i Słowacji.
- **Postęp Polski:** W 2023 r. Polska osiągnęła wynik 62,8% względem średniej UE, co oznacza wzrost w porównaniu do 60,5% w 2022 r.
- **Liderzy innowacji:** Kraje takie jak Szwecja, Dania i Finlandia osiągają wyniki przekraczające 125% średniej UE.

Innowacyjność w Polsce i w Unii Europejskiej w 2023 roku

Wykres porównujący odsetek MŚP, które wprowadziły innowacje w różnych krajach UE

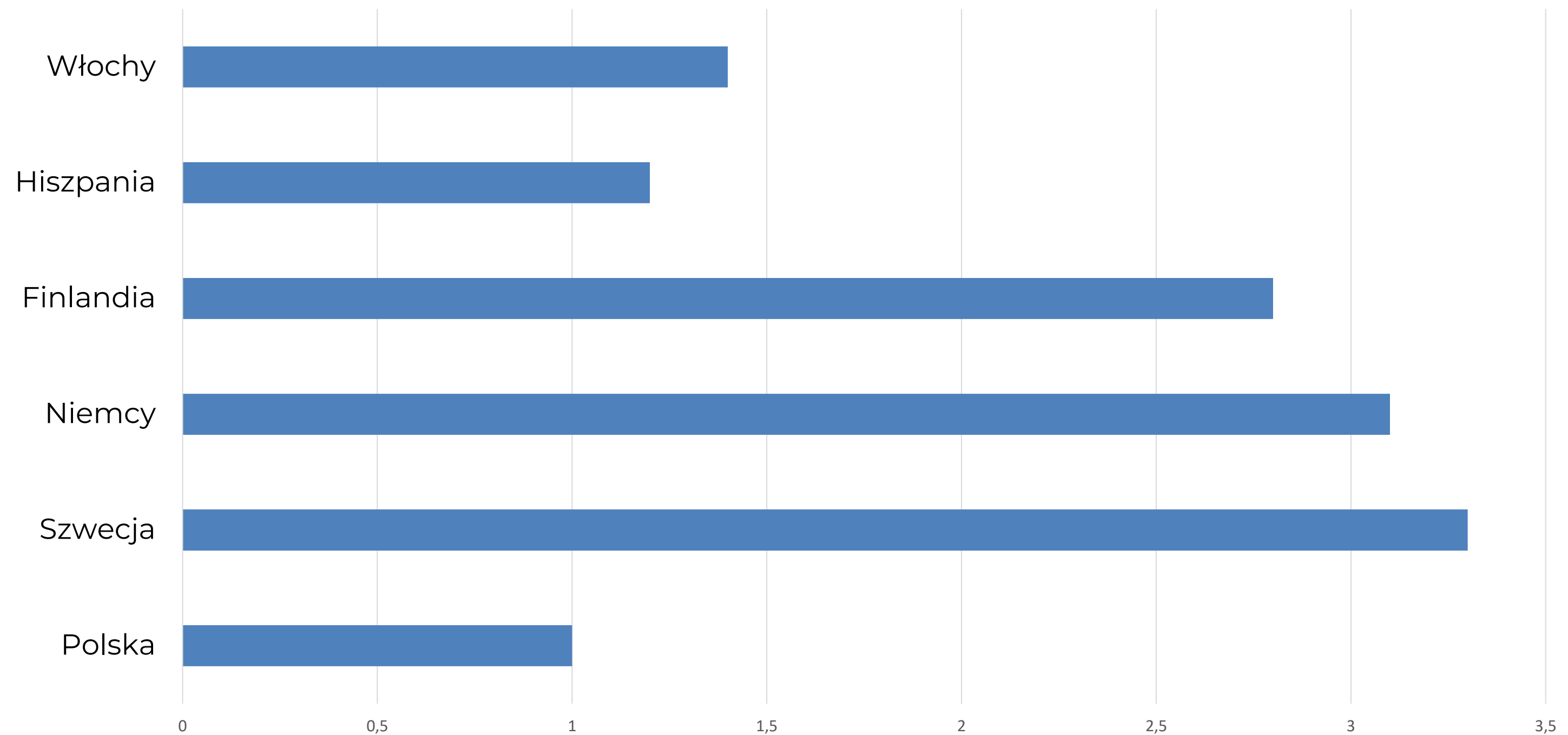
- W 2023 roku **tylko 33,1%** małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w Polsce **wprowadziło innowacje produktowe lub procesowe**.
- Średnia dla Unii Europejskiej wynosi **55%**.
- Polska** plasuje się **poniżej średniej UE**, co wskazuje na konieczność zwiększenia innowacyjności w sektorze MŚP.





Wydatki na badania i rozwój (B+R) - % PKB (2023)

Wykres pokazujący procent PKB przeznaczany na B+R w wybranych krajach w 2023 roku.



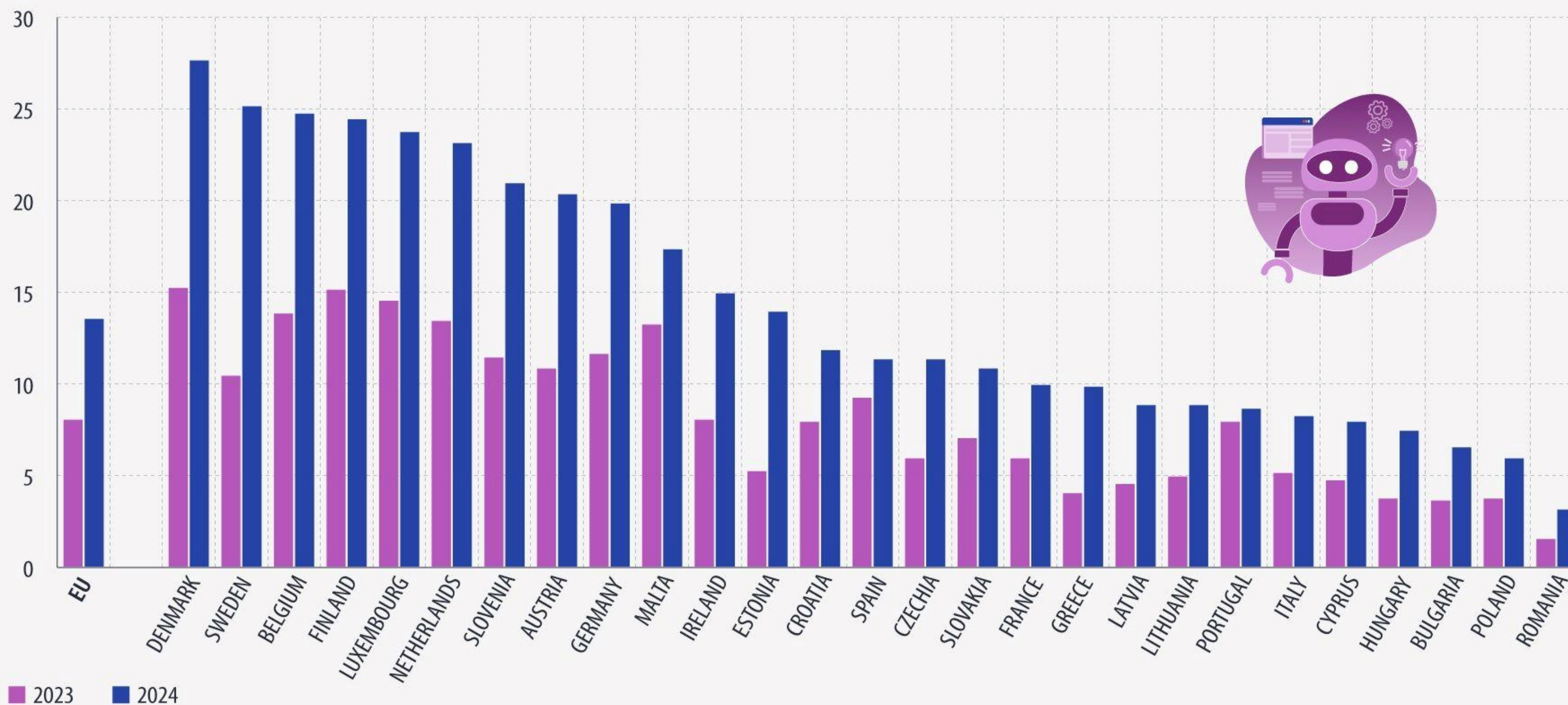
Wzrost inwestycji w B+R

- **Polska:** Wzrost o 15% w latach 2020-2023.
- **UE:** Wzrost o 12% w tym samym okresie.

■ Wykres pokazujący procent PKB przeznaczany na B+R w wybranych krajach w 2023 roku.

Enterprises using AI technologies, EU, 2023 and 2024

(% of enterprises)



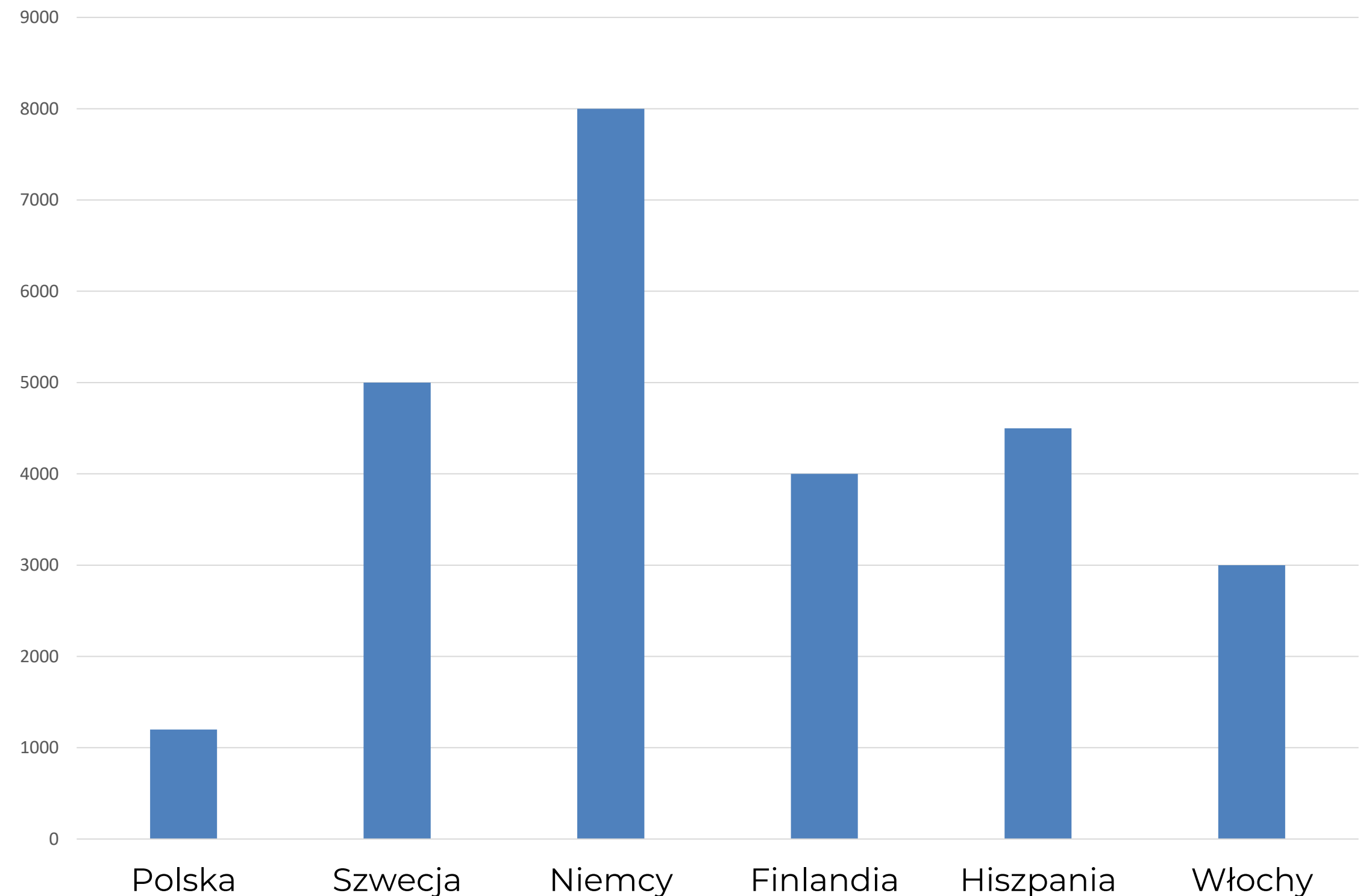
France and Sweden: break in time series in 2023.





Liczba START-UPÓW w POLSCE vs. UE (2023)

Wykres pokazujący liczbę start-upów w 2023 roku w Polsce i wybranych krajach UE



Liczba start-upów

- **Polska:** 1 200 start-upów w 2023 r. (wzrost o 20% w porównaniu do 2020 r.)
- **UE:** 10 000 start-upów w 2023 r. (wzrost o 18%)

Internacjonalizacja jako szansa na rozwój

Znaczenie eksportu:

Eksport odpowiada za 26% obrotów polskich MŚP, jednak wciąż 60% firm działa wyłącznie na rynku krajowym. (PARP, 2024)

Korzyści z internacjonalizacji:

- Dywersyfikacja ryzyka,
- Dostęp do nowych klientów i rynków,
- Zwiększenie skali działalności,
- Dostępne wsparcie: Program „Go to Brand”, Horyzont Europa, EXIM Bank.

Internacjonalizacja polskich MŚP

Eksport:

- Na przestrzeni ostatnich lat widoczny jest rosnący trend w zakresie odsetka eksporterów wśród przedsiębiorców.

- MŚP coraz częściej nawiązują współpracę z partnerami zagranicznymi, rozszerzając swoje rynki zbytu.

Wsparcie dla internacjonalizacji:

- Programy rządowe i unijne wspierające ekspansję zagraniczną MŚP.

- Dostęp do informacji i doradztwa w zakresie rynków międzynarodowych.

Cyfryzacja jako kluczowy czynnik konkurencyjności

Obecny stan cyfryzacji MŚP w Polsce:

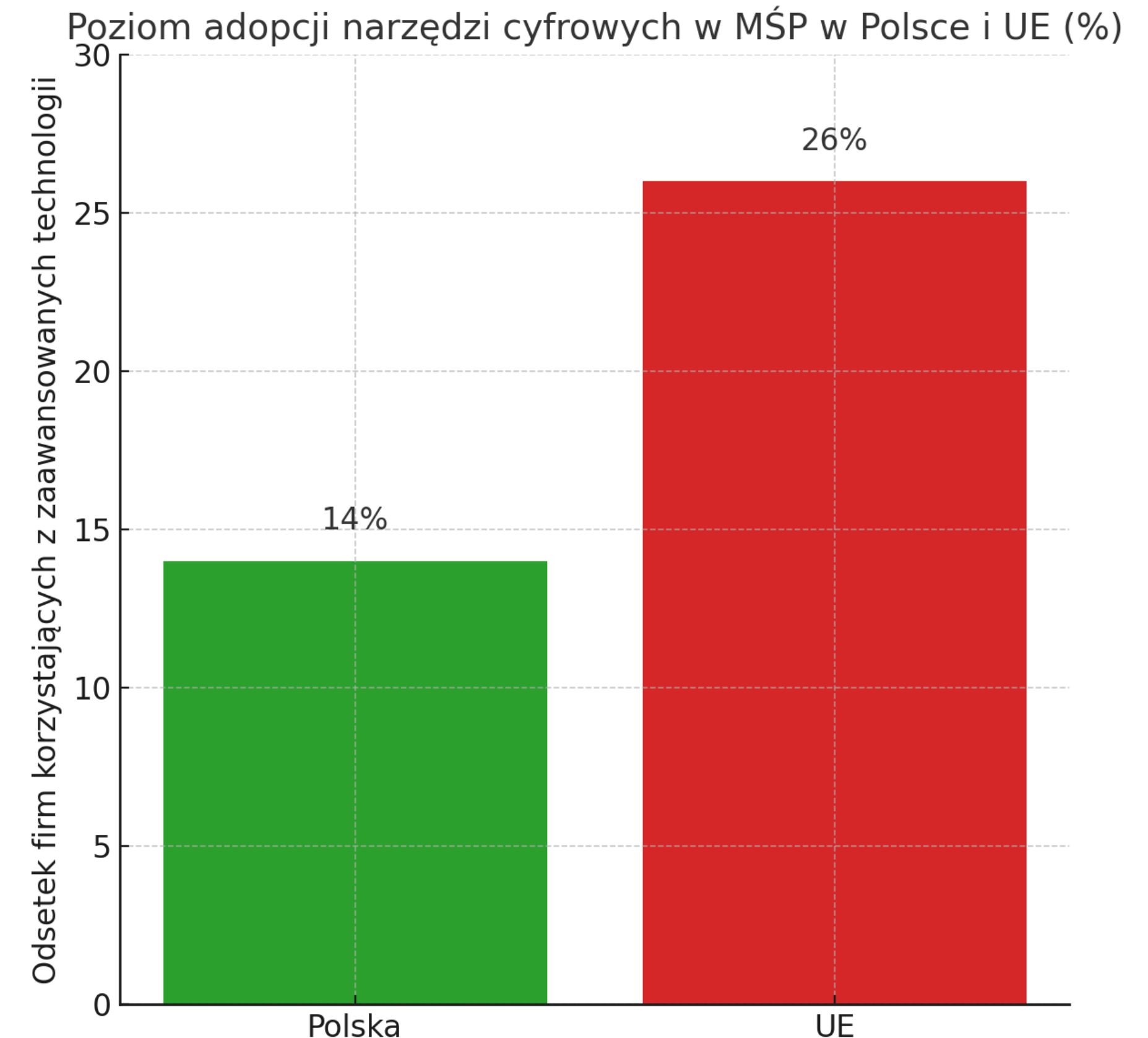
Tylko 14% polskich MŚP wykorzystuje zaawansowane technologie cyfrowe, takie jak IoT czy chmura obliczeniowa (średnia UE: 26%). (DESI Index, 2023)

Korzyści:

- Zwiększenie efektywności operacyjnej,
- Lepszy dostęp do klientów dzięki e-commerce (40% polskich MŚP prowadzi sprzedaż online)

Wyzwania:

Koszty wdrożeń, brak odpowiednich kompetencji u pracowników.



Zrównoważony rozwój w strategii MŚP

Podział inwestycji MŚP w działaniach zrównoważone

Znaczenie:

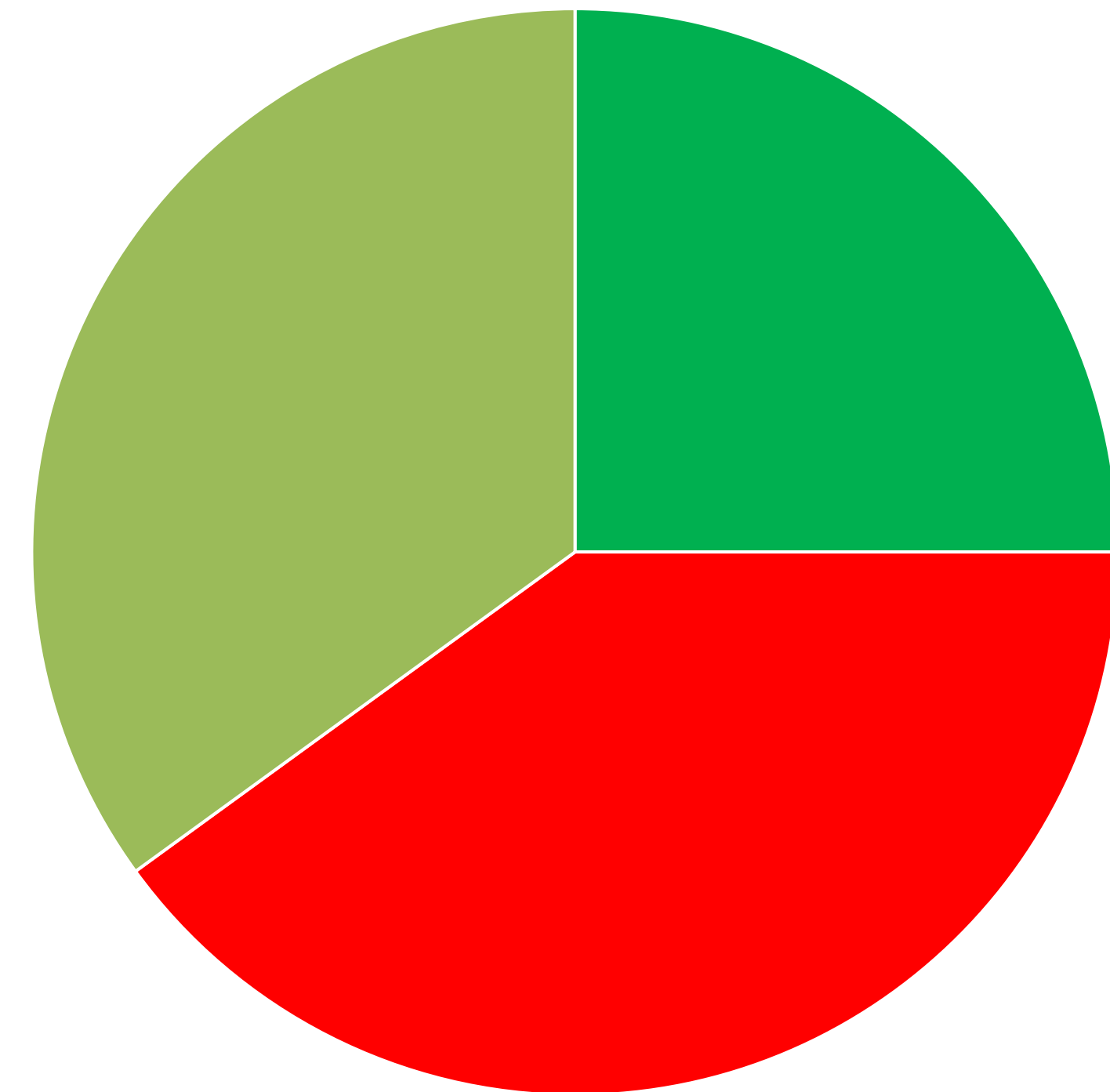
Zmiany klimatyczne i presja regulacyjna (np. Zielony Ład) wymuszają na firmach wdrażanie zrównoważonych praktyk.

Dane:

- 57% konsumentów w Polsce oczekuje od firm bardziej ekologicznych produktów.
- Tylko 19% MŚP wdraża systemy zarządzania środowiskowego (np. ISO 14001). (BCG, 2024)

Przykłady działań:

- Redukcja emisji CO₂.
- Inwestycje w odnawialne źródła energii.
- Gospodarka obiegu zamkniętego (recykling surowców).



■ Recykling i GOZ ■ Redukcja emisji ■ Odnawialne źródła



Innowacyjność i cyfryzacja w sektorze MŚP

Innowacyjność:

- Odnotowano wzrost nakładów na innowacje w sektorze MŚP.
- Coraz więcej przedsiębiorstw wdraża nowe produkty i usługi, zwiększając swoją konkurencyjność na rynku.



Cyfryzacja:

- Wzrost wykorzystania technologii cyfrowych w procesach biznesowych.
- Zwiększone inwestycje w infrastrukturę IT oraz szkolenia pracowników w zakresie kompetencji cyfrowych.

Rekomendacje dla MŚP na nadchodzące lata jako szansa na rozwój

Strategiczne działania:

- Inwestycje w innowacje i cyfryzację,
- Integracja zrównoważonych praktyk w całym łańcuchu wartości,
- Poszerzenie działalności na rynki zagraniczne z pomocą programów wsparcia,

- **Inwestycje w kapitał ludzki:** Szkolenia z zakresu kompetencji cyfrowych i zarządzania zrównoważonym rozwojem,
- **Budowanie partnerstw:** Współpraca z uczelniami i startupami technologicznymi.



Jak włączyć innowacje w strategię rozwoju przedsiębiorstw?

Współpraca z ekosystemem innowacji:

- Partnerstwo ze startupami, uczelniami technicznymi i centrami badawczo-rozwojowymi.
- Udział w programach wsparcia takich jak Horyzont Europa czy regionalne fundusze innowacji.
- **Przykład:** Firma Drutex z Polski wprowadziła innowacyjne technologie w produkcji okien, zwiększając eksport na rynki zagraniczne

Mapowanie potrzeb klientów:

- Regularne badania rynkowe w celu identyfikacji luk w potrzebach klientów.
- Wykorzystanie narzędzi takich jak analiza danych (Big Data) czy sztuczna inteligencja (AI).



Wsparcie dla MŚP w Polsce

Programy wsparcia: PARP oferuje programy takie jak “Ścieżka SMART”, wspierające działalność badawczo-rozwojową, wdrażanie innowacji, cyfryzację, zrównoważony rozwój, internacjonalizację oraz podwyższanie kompetencji.

Dostępność funduszy: W 2023 roku PARP przeznaczyła 6,67 mld zł na wsparcie przedsiębiorstw.

Wyzwania: Skomplikowane procedury aplikacyjne, ograniczona wiedza o dostępnych programach, konkurencja o środki.

Ścieżka
SMART



Wdrożenie zrównoważonego rozwoju i internacjonalizacji

Zrównoważony rozwój:

- Analiza śladu węglowego przedsiębiorstwa i wdrażanie działań ograniczających emisję CO₂,
- Współpraca z dostawcami przestrzegającymi zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ),
- Certyfikacje ekologiczne jako element strategii marketingowej.

Internacjonalizacja:

- Udział w targach międzynarodowych i misjach gospodarczych organizowanych przez PARP i inne instytucje,
- Wykorzystanie platform cyfrowych do skalowania działalności na rynki zagraniczne (e-commerce).



Wyzwania stojące przed sektorem MŚP



Brak wykwalifikowanej
kadry:

-Trudności w
pozyskiwaniu
pracowników o
odpowiednich
kompetencjach.

Dostęp do
finansowania:

-Bariery w uzyskiwaniu
kredytów i innych
form finansowania
działalności.

Regulacje prawne:

-Złożoność przepisów i
częste zmiany w
prawie utrudniające
prowadzenie
działalności
gospodarczej.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Dziękuję za uwagę

Andrzej Poszewiecki



Fundusze Europejskie

dla Nowoczesnej Gospodarki

BIBLIOGRAFIA

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP): <https://www.parp.gov.pl>
- Dane o innowacyjności MŚP: <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Raport DESI 2023 dla Polski i krajów UE: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>
- Raport o zrównoważonym rozwoju: <https://www.bcg.com>
- Program wsparcia dla MŚP: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020>
- Programy wspierające innowacje w MŚP w Polsce: <https://www.parp.gov.pl>
- Raport o wpływie innowacji na konkurencyjność MŚP: <https://www.mckinsey.com>
- Programy wsparcia badań i innowacji: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020>
- Raport „Cyfrowa transformacja w MŚP w Polsce”: <https://www2.deloitte.com/pl>